

DES RESPONSABILITÉS PARTAGÉES...

Les 3 fédés s'engagent à...

- Élaborer et coordonner l'ensemble du plan de communication à déployer.
- Centraliser et publier sur un site Internet dédié à cette action le programme complet des activités proposées par les MJ participantes.
- Organiser un moment rassembleur le 03.09 dans le but de dynamiser ensemble la dernière ligne droite avant le Jour J.
- Organiser une conférence de presse le 17.09 dans le but d'appuyer les relais médiatiques de cet événement.
- Créer l'identité visuelle de cet événement et la décliner sur différents supports de communication.
- Faire réaliser et fournir aux MJ participantes les différents supports de communication élaborés.
- Coordonner et centraliser les informations concernant les différentes démarches vers les médias (télé, radio, écrite) locaux, provinciaux, régionaux, FWB avant, pendant et après le 27.09

Les MJ* s'engagent à...

- Coordonner les activités qu'elles choisiront de proposer en leurs locaux le lundi 27.09.21.
- Communiquer selon les deadlines à leurs fédés respectives les infos pratiques liées aux activités qu'elles proposeront le 27.09.
- Être présentes lors de l'événement rassembleur du 03.09.
- Contribuer aux relais presse + collaborer à la mise en place d'une conférence de presse représentative de la journée qui s'annonce.
- Déployer et utiliser les différents supports de communication fournis, soit tels quels (ex : beachflag), soit agrémentés de leurs informations pratiques (ex : affiches du jour J à compléter).
- Relayer, aux côtés de la FMJ, les informations sur cet événement vers les médias et les populations locales, ...



* Les Maisons de Jeunes participantes.

LE 27.09 ? DE QUOI S'AGIT-IL ?

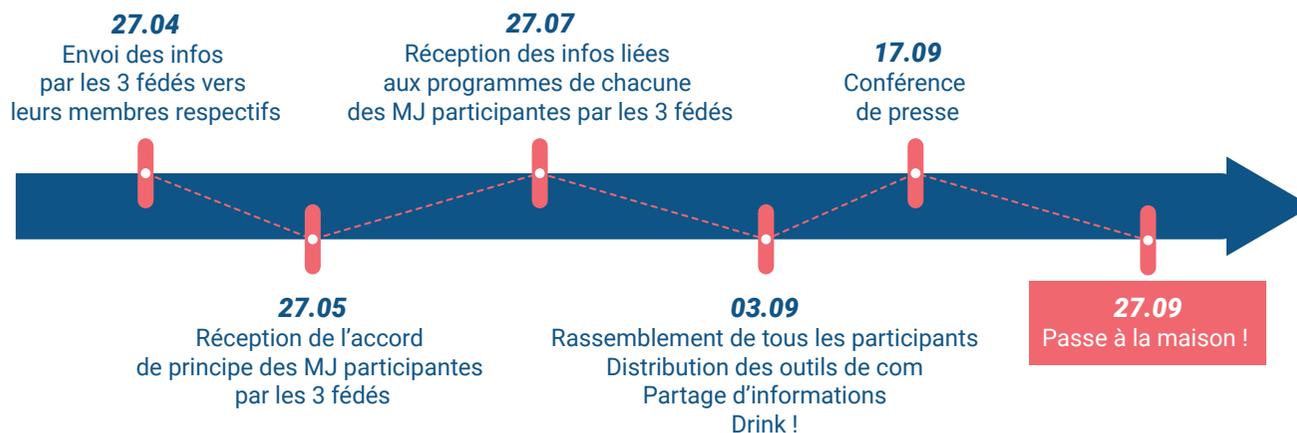
Dès 2020, le 27.09 sera le Jour des Maisons de Jeunes !

Depuis 2020, le **27.09** est désormais le **Jour des Maisons de Jeunes !**

Pour rappel, au départ de là où elle est située, chaque MJ est invitée à donner rendez-vous le 27.09 de chaque année aux jeunes, aux médias, aux parents, aux voisins, aux politiques, ...

Libre à chacune de mettre en place ce qu'elle souhaite : accueil convivial, animations, ateliers d'initiation, concerts, spectacles, repas, dégustations, démonstrations, expo, ...
L'objectif est de **montrer l'étendue des possibles, la diversité et les richesses des MJ !**

Quelques moments clés !



RAPPEL DU CONTEXTE ET OBJECTIFS

Face à un constat généralisé de méconnaissance des MJ,
Dans le but d'**améliorer la visibilité des MJ**,
La 1^{ère} édition de notre événement « **Le 27.09, passe à la maison !** » a été mise sur pied par la **FMJ** avec la participation de **60 Maisons de Jeunes**.

Suite au **succès rencontré** et aux **impacts positifs constatés**,
Tenant compte des **souhais énoncés** lors des diverses évaluations,
Malgré la crise sanitaire que nous traversons depuis plus d'un an maintenant,

La 2^{ème} édition de cette **action de visibilité du secteur des MJ** aura bel et bien lieu
Car les bulles finissent toujours par éclater !
Cette fois, elle sera mise sur pied par les **3 fédérations de MJ** en Fédération Wallonie-Bruxelles, à savoir la **FMJ**, la **FCJMP** et **For'J** avec leurs membres respectifs.



NOTRE LOGO EN QUELQUES MOTS...

3 lettres à prononcer « **J'aime J** »

Avec **J** pour **JE**
M pour **AIME**, mais aussi pour **MAISON**
J pour **JEUNES**

Le tout accompagné de **6 traits** pour les **5 provinces** et **Bruxelles**.

CONTACTS

FMJ ASBL - Cécile Lebrun
c.lebrun@fmjbf.org
04 274 50 46 – 0470 92 04 78

FCJMP ASBL - Ana Vander Wielen
ana.vanderwielen@fcjmp.be
02 513 64 48 – 0476 27 65 34

For'J - David Pesalovo
david@forj.be
071 207 110 - 0473 30 65 91